

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа специалитета
Специальность	38.05.02 Таможенное дело
Специализация	Таможенное дело
Квалификация	Специалист таможенного дела
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «**Экономика торговли**» для обучающихся по специальности 38.05.02 Таможенное дело (Специализация: Таможенное дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «25» ноября 2020 г. № 1453 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и таможенного  
дела, канд. экон. наук, доцент

В. В. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.  
Протокол от 11.04.2025 г. № 8а.

Заведующий кафедрой

О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
16.04.2025 г.

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 15.04.2025 г. № 6  
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной  
программы, д-р экон. наук, проф.  
11.04.2025 г.

О. Н. Головинов

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины.

дисциплины программы специалитета: История таможенного дела, История таможенного дела и таможенной политики России, Внешнеэкономическая деятельность.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Курсовая работа по таможенному контролю товаров и транспортных средств, Преддипломная практика (обязательная), Выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.05.02 Таможенное дело (Специализация Таможенное дело)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1. В.ДВ.1.2 Экономика торговли
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	1	2	17	–	34	57	108	экзамен
Заочная	2	4	4		6	98	108	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Приобретение студентами необходимых знаний и способности собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела;	ПК-1. 1. Совершает таможенные операции, применяет таможенные процедуры, осуществляет контроль за соблюдением порядка и условий применения таможенной процедуры	ПК-1.1.1. Знает механизм заполнения и проведения контроля таможенных и иных документов и сведений ПК-1.1.2. Умеет совершать контроль документального подтверждения заявленного кода товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, сведений о происхождении товаров и таможенной стоимости товаров ПК 1.1.3. Умеет применять правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларирует таможенную стоимость

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Введение в экономику торговли	1.1. Понятия товарного обращения и торговли. Товарное обращение и рынок. 1.2. Структура торговли и товарного обращения. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. 1.3. Место отрасли в народном хозяйстве. 1.4. Предмет «Экономики торговли». 1.5. Методы исследования экономики торговли. 1.6. Основные понятия и категории экономики торговли.
2. Рынок и методы его анализа	2.1. Рынок и его функции. Инфраструктура рынка. Оптово-посреднические формы организации товарного обращения. 2.2. Показатели концентрации. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Слияния и поглощения. Продуктовая дифференциация. 2.3. Понятие и структура потребительского рынка. Потребительский спрос и методы его прогнозирования. 2.4. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры для целей применимости в расчетах.

	2.5. Расчет экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры в соответствии с типовой методикой.
3.Товарооборот торгового предприятия и его анализ	<p>3.1. Понятие и виды товарооборота торгового предприятия (организации).</p> <p>3.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.</p> <p>3.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.</p> <p>3.4. Планирование товарооборота на предприятиях (в организациях) торговли.</p>
4.Материально техническая база предприятий (организаций торговли)	<p>4.1. Сущность и социально-экономическая роль материально-технической базы торговли.</p> <p>4.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.</p> <p>4.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.</p> <p>4.4. Основные пути повышения эффективности использования материально-технической базы на предприятиях (в организациях) торговли.</p>
5.Управление оборотными средствами организации торговли	<p>5.1. Оборотные средства торговых предприятий (организаций): сущность, структура, обобщающие показатели эффективности использования.</p> <p>5.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.</p> <p>5.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий</p>

	<p>(организаций) в соответствии с типовой методикой.</p> <p>5.4. Планирование оборотных средств предприятиями (организациями) торговли.</p>
6.Трудовые ресурсы и оплата труда в организациях торговли	<p>6.1. Понятие, состав, структура трудовых ресурсов предприятий (организаций) торговли. 6.2. Особенности труда в торговле.</p> <p>6.3. Формы регулирования трудовых отношений в торговых предприятиях (организациях).</p> <p>6.4. Заработная плата как основная форма материального стимулирования труда, принципы ее организации.</p> <p>6.5. Нормативно правовое обеспечение организации оплаты труда.</p> <p>6.6. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.</p> <p>6.7. Расчет экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.</p> <p>6.8. Планирование численности, производительности труда работников, фонда заработной платы на предприятиях (в организациях) торговли.</p> <p>6.9. Пути повышения эффективности использования персонала торговыми предприятиями (организациями).</p>
7.Доходы и расходы предприятия (организации) торговли	<p>7.1. Состав и источники формирования доходов торговой организации (предприятия).</p> <p>7.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.</p> <p>7.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.</p> <p>7.4. Методика прогнозирования и</p>

	планирования доходов и расходов торгового предприятия (организации). 7.5. Ценовая и ассортиментная политика предприятия (организации) торговли.
8.Формирование и использование финансовых ресурсов предприятий (организаций) торговли	8.1. Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов предприятия (организации) торговли. 8.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей финансовых ресурсов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах. 8.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей финансовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой. 8.4. Механизм управления финансовыми ресурсами торгового предприятия (организации).
9.Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	9.1. Экономическая и социальная эффективность торговой деятельности: понятие, показатели экономического и социального эффекта. 9.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей эффективности деятельности торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах. 9.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей эффективности торговой деятельности в соответствии с типовой методикой. 9.4. Пути повышения экономической и социальной эффективности деятельности торговых предприятий (организаций).

\* – практико-ориентированные темы.

\*\*–вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1.Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего

1.Введение в экономику торговли	2		2	6	10
2.Рынок и методы его анализа	2		2	6	10
3.Товарооборот торгового предприятия и его анализ	2		4	6	12
4.Материально техническая база предприятий (организаций торговли)	2		4	6	12
5.Управление оборотными средствами организации торговли	2		4	6	12
6.Трудовые ресурсы и оплата труда в организациях торговли	2		4	6	12
7.Доходы и расходы предприятия (организации) торговли	2		6	6	14
8.Формирование и использование финансовых ресурсов предприятий (организаций) торговли	2		6	6	14
9.Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	1		2	9	12
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	17		34	57	108

### 6.3 Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1.Введение в экономику торговли	0,5		1	15	16,5
2.Рынок и методы его анализа	0,5		1	15	16,5
3.Товарооборот торгового предприятия и его анализ	0,5		0,5	15	16
4.Материально техническая база предприятий (организаций торговли)	0,5		0,5	15	16
5.Управление оборотными средствами организации торговли	0,25		1	15	16,25
6.Трудовые ресурсы и оплата труда в организациях торговли	0,5		0,5	5	6
7.Доходы и расходы предприятия (организации) торговли	0,5		0,5	5	6
8.Формирование и использование финансовых ресурсов предприятий (организаций) торговли	0,5		0,5	5	6
9.Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	0,25		0,5	8	8,75
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4		6	98	108

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1.Контрольные вопросы

1. Понятия товарного обращение и торговли. Товарное обращение и рынок.
2. Структура торговли и товарного обращения. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие.



3. Место отрасли в народном хозяйстве.
4. Предмет «Экономики торговли».
5. Методы исследования экономики торговли. Основные понятия и категории экономики торговли.
6. Рынок и его функции. Инфраструктура рынка. Оптово посреднические формы организации товарного обращения.
7. Показатели концентрации. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Слияния и поглощения. Продуктовая дифференциация.
8. Понятие и структура потребительского рынка. Потребительский спрос и методы его прогнозирования.
9. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры для целей применимости в расчетах.
10. Расчет экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры в соответствии с типовой методикой.
11. Понятие и виды товарооборота торгового предприятия (организации).
12. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
13. Расчет экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
14. Планирование товарооборота на предприятиях (в организациях) торговли.
15. Сущность и социально-экономическая роль материально-технической базы торговли.
16. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
17. Расчет экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
18. Основные пути повышения эффективности использования материально-технической базы на предприятиях (в организациях) торговли.
19. Оборотные средства торговых предприятий (организаций): сущность, структура, обобщающие показатели эффективности использования.
20. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
21. Расчет экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
22. Планирование оборотных средств предприятиями (организациями) торговли.
23. Понятие, состав, структура трудовых ресурсов предприятий (организаций) торговли.
24. Особенности труда в торговле.
25. Формы регулирования трудовых отношений в торговых предприятиях (организациях).
26. Заработная плата как основная форма материального стимулирования труда, принципы ее организации.
27. Нормативно правовое обеспечение организации оплаты труда.
28. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
29. Расчет экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
30. Планирование численности, производительности труда работников, фонда заработной

платы на предприятиях (в организациях) торговли.

31. Пути повышения эффективности использования персонала торговыми предприятиями (организациями).
32. Состав и источники формирования доходов торговой организации (предприятия).
33. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
34. Расчет экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
35. Методика прогнозирования и планирования доходов и расходов торгового предприятия (организации).
36. Ценовая и ассортиментная политика предприятия (организации) торговли.
37. Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов предприятия (организации) торговли.
38. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей финансовых ресурсов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
39. Расчет экономических и социально-экономических показателей финансовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
40. Механизм управления финансовыми ресурсами торгового предприятия (организации).
41. Экономическая и социальная эффективность торговой деятельности: понятие, показатели экономического и социального эффекта.
42. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей эффективности деятельности торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
43. Расчет экономических и социально-экономических показателей эффективности торговой деятельности в соответствии с типовой методикой.
44. Пути повышения экономической и социальной эффективности деятельности торговых предприятий (организаций).

## 7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Место торговли в системе общественного воспроизводства.
2. Виды и функции торговли.
3. Экономическая сущность и функции торгового предприятия.
4. Торговое предприятие как социально-экономическая система.
5. Классификация предприятий торговли и общественного питания по формам собственности.
6. Нормативно-правовые основы регулирования торговой деятельности.
7. Административные методы государственного регулирования торговой деятельности.
8. Сущность и необходимость планирования торговой деятельности в современных рыночных условиях.
9. Роль и значение экономического анализа в процессе планирования торговой деятельности.
10. Методы изучения и программирования микроспроса на товары и услуги.
11. Расчет экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
12. Расчет экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
13. Планирование численности, производительности труда работников, фонда заработной платы на предприятиях (в организациях) торговли.

14. Пути повышения эффективности использования персонала торговыми предприятиями (организациями).
15. Состав и источники формирования доходов торговой организации (предприятия).
16. Расчет экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
17. Основные пути повышения эффективности использования материально-технической базы на предприятиях (в организациях) торговли.
18. Оборотные средства торговых предприятий (организаций): сущность, структура, обобщающие показатели эффективности использования.
19. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
20. Расчет экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
21. Рынок и его функции. Инфраструктура рынка. Оптово посреднические формы организации товарного обращения.
22. Показатели концентрации. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Слияния и поглощения. Продуктовая дифференциация.
23. Понятие и структура потребительского рынка. Потребительский спрос и методы его прогнозирования.
24. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры для целей применимости в расчетах.
25. Расчет экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры в соответствии с типовой методикой.
26. Понятие и виды товарооборота торгового предприятия (организации).
27. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
28. Расчет экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
29. Планирование товарооборота на предприятиях (в организациях) торговли.

### 7.3.Образец содержания экзаменационного билета

#### 1. Дайте ответы на теоретические вопросы:

- 1.1. Состав и источники формирования доходов торговой организации.
- 1.2. Понятие, назначение и сущность торговой организации в воспроизводственном процессе.

#### 2. Дайте ответы на тестовое задание (1 правильный вариант):

1.1. Вид торговли, который представляет собой любую деятельность по продаже товаров и услуг тем, кто приобретает их или в целях дальнейшего использования (переработка, пошив и т.д.), или перепродажи, — это....

- а) розничная торговля;
- б) оптовая торговля;
- в) оптово-розничная торговля;
- г) нет верного ответа.

#### 1.2. Кассовые чеки не должны содержать:

- а) дату и время продажи;
- б) название предприятия, осуществляющего торговлю;
- в) стоимость товаров (услуг);
- г) нет верного ответа.

## 1.3. Товарооборот — это ...

- а) объем продажи товаров в денежном выражении за определенный период времени.
- б) объем продажи товаров и оказания услуг в натуральном выражении за определенный период времени.
- в) объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени.
- г) нет верного ответа.

1.4. Затраты по обслуживанию акта купли-продажи товара и смены форм стоимости — это ...

- а) чистые издержки обращения;
- б) основные издержки обращения;
- в) дополнительные издержки обращения;
- г) нет верного ответа.

1.5. Индекс, характеризующий влияние изменения количества и структуры реализованных товаров на динамику показателя, — это ...

- а) индекс цен;
- б) индекс товарооборота в фактически действовавших ценах;
- в) индекс физического объема товарооборота;
- г) нет верного ответа.

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

## 8.1. Семестр 2 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Подготовка реферата (доклада)	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	10
ИТОГО		60
ЭКЗАМЕН		40
Общий итог за семестр		100

## 8.2. Семестр 4 заочная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Подготовка реферата (доклада)	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	10
ИТОГО		60
ЭКЗАМЕН		40
Общий итог за семестр		100

## Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Экономика торговли» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Экономика торговли», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

## 10.1. Основная литература

1. Грибанова, И.В. Организация и технология торговли: учебное пособие / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. - 4-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2016. - 204 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-549-8; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463609>

2. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 456 с.: табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02471-9; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810>

3. Памбухчиянц, О.В. Технология розничной торговли: учебник / О.В. Памбухчиянц. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-394-01131-3; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453918>

4. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А.М. Фридман. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и Ко, 2021.

- 656 с. - ISBN 978-5-394-01296-9; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229286>.

5. Чернухина, Г.Н. Организация торговли: учебник / Г.Н. Чернухина. - Москва: Университет «Синергия», 2020. - 193 с.: ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0210-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455417>

#### 10.2. Дополнительная литература

1. Башаримова, С.И. Организация торговли. Практикум: учебное пособие / С.И. Башаримова Я.В. Грицкова, М.В. Дасько. - Минск: РИПО, 2022. - 296 с.: табл. - Библиогр.: с. 229-231. - ISBN 978-985-503-337-1; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463534>

2. Кент, Т. Розничная торговля: учебник / Т. Кент, О. Омар. - Москва: Юнити-Дана, 2021. - 719 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01000-7; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685>.

3. Мазанкова, Т.В. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии отрасли (торговли): курс лекций: учебное пособие / Т.В. Мазанкова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2022. - 214 с.: ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 205-208. - ISBN 978-5-4475-3630-5; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i>

### 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.01.2024). – Режим доступа: свободный.

### 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)

2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).